

Ahold Delhaize heeft een vernietigende impact op de aarde

In deze factsheet vind je een overzicht van de belangrijkste uitkomsten van het Profundo-onderzoek naar de uitstoot en klimaatschade van Ahold Delhaize. Dit Nederlandse bedrijf is één van de grootste detailhandel-bedrijven ter wereld.

Klimaatschade is 4 maal de marktwaarde van Ahold

Klimaatschade Ahold Delhaize is €119 miljard



Klimaatschade: €119 miljard

= 4X



Marktwaarde: €26 miljard

Als we uitgaan van de huidige klimaatplannen van Ahold Delhaize, dan zal de klimaatschade die het bedrijf aanricht tot 2050 oplopen tot €119 miljard. Dat is meer dan vier keer de huidige marktwaarde van het bedrijf. De klimaatschade wordt berekend door Ahold Delhaize's verwachte uitstoot tussen 2015-2050 te vermenigvuldigen met de huidige uitstootprijs van €80,- per ton CO₂.

Scope 3: de belangrijkste uitstoot van Ahold Delhaize

Maar liefst 96% van de uitstoot van Ahold Delhaize zit in scope 3. Dat is voor het overgrote deel de uitstoot die in de productieketen zit.

Scope 3

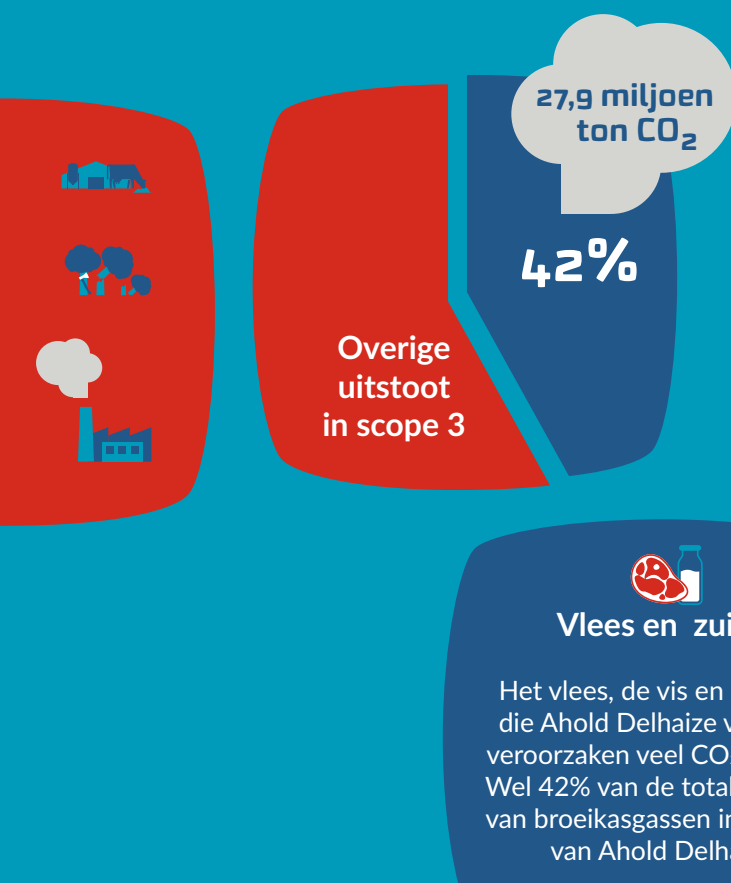
Dit is de uitstoot die wordt veroorzaakt door de winning en het gebruik van grondstoffen en basismaterialen. En door het gebruik van de producten.

96%

Scope 1 en 2

Dit is de directe uitstoot die wordt veroorzaakt door de eigen productieprocessen (scope 1). En de uitstoot die wordt veroorzaakt bij het gebruik van ingekochte energie en warmte (scope 2).

4%



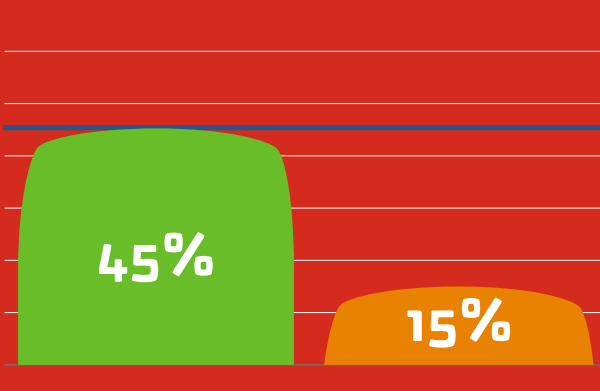
Vlees en zuivel zijn de klimaatkillers van Ahold Delhaize

Het belangrijkste deel van de CO₂-uitstoot van Ahold Delhaize wordt veroorzaakt bij de productie van de producten die ze verkopen: 96% van de totale uitstoot van Ahold Delhaize komt uit de keten. Het grootste deel daarvan wordt veroorzaakt door de productie van vlees, vis en zuivel.

Klimaatplan Ahold Delhaize schiet ernstig te kort

In lijn met de uitspraak van de rechter in de Klimaatzaak tegen Shell zou Ahold Delhaize in 2030 45% minder moeten uitstoten. Het bedrijf heeft een doel van 15% voor aan hun producten gelinkte uitstoot (scope 3).

CO₂-reductie in scope 3 nodig in 2030



Wat nodig is in 2030

Europese deel van Ahold Delhaize schuldig aan ontbossing Zuid-Amerika



15% van de CO₂-uitstoot van het Europese deel van Ahold Delhaize komt door ontbossing. Voor de productie van veevoer voor het vlees en zuivel in de winkels, wordt in Zuid-Amerika tropisch regenwoud gekapt.

Dit kan Ahold Delhaize doen

Ahold Delhaize kan voldoen aan de doelen van het Klimaatakkoord van Parijs door hun ambitie voor de uitstoot in de keten (scope 3) aan te scherpen. Deze stappen zorgen daarvoor:

2023: Stop ontbossing	2025: 80% leveranciers heeft goed klimaatplan	2030: 70% plantaardig	2030: 50% producten heeft lage CO ₂ -uitstoot.	2050: wordt 2040
Leveranciers van Ahold Delhaize veroorzaken geen ontbossing meer.	80% van de leveranciers, waaronder de 200 grootste, hebben een klimaatplan waarmee ze de doelstellingen van Parijs halen.	De grootste winst kan Ahold Delhaize behalen door te zorgen dat in 2030 70% van de verkochte eiwitten plantaardig zijn.	De helft van alle producten van Ahold Delhaize heeft een lage klimaatimpact. Ook kunnen klanten de CO ₂ -uitstoot van gekochte producten zien op hun bonnetje.	Door de scope-3-doelstellingen van Ahold Delhaize 10 jaar naar voren te halen, veroorzaakt het bedrijf 29% minder uitstoot.

**Help je mee?
Teken onze oproep!**

Ahold Delhaize is één van de grote vervuilers van Nederland. De huidige plannen van Ahold Delhaize zijn nog niet genoeg om onze planeet leefbaar te houden.

Wij roepen andere jongeren, Ahold Delhaize-medewerkers, Ahold Delhaize-woningzoekers, en iedereen die vindt dat Ahold Delhaize beter zijn best moet doen, op om de petitie te tekenen. Als zelfverkleerde 'duurzaamste supermarkt' moet Ahold Delhaize zich aan het Parijs-akkoord houden.

jong.milieudefensie.nl

milieudefensie
JONG